



LOCKVOGEL

WERBENEST HAMBURG

THEMEN UND INHALTE

SEMINAR/WORKSHOP „LOGO & CO.: DEN UNTERNEHMENSAUFTRITT ERFOLGREICH GESTALTEN“

Als Kommunikationsdesigner haben wir in den vergangenen Jahren für viele Existenzgründer Unternehmensauftritte realisieren dürfen, die zuvor selbst mit ihrem Corporate Design begonnen haben. Dabei sind uns als Werbe- und Designbüro vermehrt Fehler bei der Gestaltung aufgefallen, die durch vorherige Beratung hätten vermieden werden können.

Um Ihnen in der Gründungsphase und darüber hinaus Zeit, Geld und Sorgen zu ersparen bieten wir seit 2017 dieses Seminars an. Es ermöglicht Ihnen Ideen zu entwickeln, die Ihr Unternehmensziel fördern und hilft im Anschluss Fehler bei der Ausgestaltung und Umsetzung Ihres Corporate Designs zu vermeiden.

Schwerpunktt Themen:

1. Gestaltungselemente/Basiswissen „Design“ (Was wirkt wie auf den Betrachter/Kunden/Zielgruppe?)
2. Logo (Was ist ein „Logo“ und welche Gestaltungsregeln gibt es für ein Logo?)
3. Geschäftsausstattung (Was brauche ich – neben dem Logo – und wie sollte es gestaltet werden?)
4. Papier-, Druck- und Produktionstipps

Seminar-/Workshop-Ziel:

- Sie haben gelernt Fehler bei der Design-Entwicklung bis hin zur Produktion zu vermeiden
- Sie haben das gestalterische Hintergrundwissen erlangt und nun erste Ideen im Kopf die Sie anschließend umsetzen könnten
- Kosten und Produktionszeiten können nun von Ihnen realistischer eingeschätzt werden
- Wertvolle Design-Hilfsmittel (Bildratenbanken, Schriftenplattformen, Inspirationsquellen) wurden Ihnen erläutert und als Handout zur Verfügung gestellt
- Ihre ggf. bereits vor dem Seminartermin erstellten Designs (Logo, Visitenkarten, ...) wurden besprochen und gemeinsam analysiert (professionelles Feedback) [bitte ausgedruckt mitbringen]
- Sie erhalten einen Fragenkatalog zur Selbstreflexion Ihres Vorhabens vor Beginn Ihrer Designphase, einen Beratungsflyer für den Schutz Ihrer Marke sowie verschiedene Papiermuster zur ersten Orientierung

Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen umfangreiches „Design“-Fachwissen vermitteln und Sie bei Ihrer Ideenfindung beraten. Dies umfasst keine „PC-Schulung“/eine Anleitung zur Anwendung von MS-Office-Programmen oder dem Windows-Betriebssystem.