



LOCKVOGEL

WERBENEST HAMBURG

SEMINAR „LOGO & CO.: DEN UNTERNEHMENSAUFTRITT ERFOLGREICH GESTALTEN“

Als Kommunikationsdesigner haben wir in den vergangenen Jahren für viele Existenzgründer Unternehmensauftritte realisieren dürfen, die zuvor selbst mit ihrem Corporate Design begonnen haben. Dabei sind uns als Werbe- und Designbüro vermehrt Fehler bei der Gestaltung aufgefallen, die durch vorherige Beratung hätten vermieden werden können.

Um Sie in der Gründungsphase zu unterstützen bieten wir seit 2017 dieses Seminars an. Durch die Vermittlung von Fachwissen hilft es Ihnen die Weichen richtig zu stellen und Fehler bei der Ausgestaltung und Umsetzung Ihres Corporate Designs zu vermeiden. Frei nach dem Motto: WISSEN IST MACHT!

THEMEN UND INHALTE

Schwerpunktt Themen:

1. Gestaltungselemente/Basiswissen „Design“ (Was wirkt wie auf den Betrachter/Kunden/Zielgruppe?)
2. Logo (Was ist ein „Logo“ und welche Gestaltungsregeln gibt es für ein Logo?)
3. Geschäftsausstattung (Was brauchen Sie – neben einem Logo – noch? Z. B. Briefbögen & Visitenkarten)
4. Papier- und Druckveredelungen (Welches Papier sollten Sie für Printprodukte wählen und womit können noch weitere Akzente gesetzt werden?)

Je nach Zeit und Interesse der Gruppe bieten wir im Anschluss an die Schwerpunktt Themen optional noch folgende Zusatzinhalte an:

- Druck- und Produktion – technische FAQs
- Kreativitätstechniken zur Ideenfindung
- Besprechung Ihrer bereits bestehenden Logos/Ideen (bitte Ausdrucke mitbringen)

Seminar-/Workshop-Ziel:

- Sie haben gelernt Fehler bei der Design-Entwicklung bis hin zur Produktion zu vermeiden
- Sie haben das gestalterische Hintergrundwissen erlangt und nun erste Ideen im Kopf die Sie anschließend, mit unseren ausführlichen Handout-Unterlagen, umsetzen könnten
- Kosten und Produktionszeiten können nun von Ihnen realistischer eingeschätzt werden
- Wertvolle Design-Hilfsmittel (Bilddatenbanken, Schriftenplattformen, Inspirationsquellen) wurden Ihnen erläutert und Ihnen auf einem Handout mit Links zur Verfügung gestellt
- Sie erhalten einen Fragenkatalog zur Selbstreflexion Ihres Vorhabens vor Beginn Ihrer Designphase, einen Beratungsflyer für den Schutz Ihrer Marke sowie verschiedene Papiermuster zur ersten Orientierung

Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen umfangreiches „Design“-Fachwissen vermitteln und Sie bei Ihrer Ideenfindung beraten.

Dies umfasst keine „PC-Schulung“ oder Softwareanleitung.



WAS WIRD BENÖTIGT?

Vor Seminarbeginn:

- » Bitte senden Sie Ihre hei.-Wertschecks in Höhe von 50 € fristgerecht zu. (s. Anmeldebogen)

Ihre Vorbereitung:

Um Sie bei der Entwicklung Ihres Corporate Designs bestens beraten und unterstützen zu können haben Sie nach Möglichkeit folgendes bereits recherchiert, erarbeitet und fixiert:

- » Gründungsvorhaben/Idee
- » Konkurrenzanalyse/Marktanalyse
(Wie präsentiert sich die Konkurrenz - Logo, etc. ?)
- » Zielgruppe
- » Gründungstermin
- » eingeplantes ca.-Budget für Ihr Corporate Design
(Design, Druck/Produktion, etc.)

Sollten hier noch Unklarheiten sein, können Sie diese im Seminar gerne ansprechen.

Am Seminartag:

- » Falls Sie schon erste Ideen/Designs zu Ihrem Logo vorliegen haben, können Sie diese gerne vorab per Mail übermitteln oder während des Seminars zeigen. Das gibt Ihnen die Möglichkeit bereits erstes Feedback einzuholen und mit dem gerade gelernten zu verknüpfen.
- » Ein Businessplan wird **nicht** benötigt.
(Aus Zeitgründen können wir diesen nicht im Rahmen eines Gruppen-Seminars durchsprechen. Eine ausführliche Beratung hierzu kann nur in Form eines Einzelgesprächs stattfinden.)

ONLINE-TERMIN

- » Unsere Seminare werden bis auf weiteres nur als Online-Termine angeboten.
- » Anbieter für Video-Konferenzsysteme: ZOOM Video Communications, Inc.*

**Bitte beachten Sie die folgenden Informationen zum Datenschutz und die rechtlich erforderlichen Informationen, bevor Sie dem Zoom-Meeting beitreten.*

Durch das Starten des Zoom-Meetings willigen Sie in die folgenden Datenschutzregelungen ein. Wir verarbeiten die Daten, um mit Ihnen dieses Zoom-Meeting zum Zweck der Vertragserfüllung durchzuführen. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist daher bei einer Nutzung zur Vertragserfüllung Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b) DSGVO. Eine Aufzeichnung des Zoom-Meetings erfolgt NICHT. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft durch Verlassen der Videokonferenz widerrufen. Mit der Zoom Video Communications, Inc. (55 Almaden Boulevard, 6th Floor, San Jose, CA 95113, USA) als Betreiber des Tools haben wir unter Einschluss der EU-Standardvertragsklauseln eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung abgeschlossen. Zoom darf Ihre Daten daher nicht zu eigenen Zwecken, sondern nur nach unserer Weisung zur Erbringung der Dienste verarbeiten. Für die Verarbeitung ist auch eine Übertragung der Daten in die USA erforderlich. Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten findet damit teilweise in einem Drittland statt. Nach der Ungültigkeitserklärung des EU-US-Privacy-Shields besteht aktuell kein Beschluss der EU-Kommission, dass die USA generell ein angemessenes Schutzniveau für personenbezogene Daten bietet. Durch die Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln zur Einhaltung eines angemessenen Datenschutzniveaus in den USA wird dieses von Zoom garantiert. Weitere datenschutzrechtliche Informationen von Zoom Inc. finden Sie unter: <https://Zoom.us/de-de/privacy.html> und <https://Zoom.us/de-de/gdpr.html>. Die Speicherung der Daten erfolgt so lange, wie das zwischen Ihnen und LOCKVOGEL - Werbenest Hamburg, Hütten 82, 20355 Hamburg bestehende Vertragsverhältnis dies notwendig macht, damit LOCKVOGEL die ihm obliegenden Aufgaben erfüllen kann. Auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses hält LOCKVOGEL die Daten gespeichert, soweit LOCKVOGEL diese benötigt, um erforderlichenfalls gegenüber Ihnen oder Dritten Rechenschaft ablegen zu können, gesetzliche Speicherfristen einzuhalten oder um eigene Rechte oder Ansprüche wahrzunehmen oder geltend zu machen. Verarbeitet LOCKVOGEL die Daten aufgrund Ihrer Einwilligung, werden die Daten nach Ihrem Widerruf umgehend gelöscht.