



# LOCKVOGEL

WERBENEST HAMBURG

## SEMINAR „LOGO & CO.: DEN UNTERNEHMENSAUFTRITT ERFOLGREICH GESTALTEN“

Als Kommunikationsdesigner haben wir in den vergangenen Jahren für viele Existenzgründer Unternehmensauftritte realisieren dürfen, die zuvor selbst mit ihrem Corporate Design begonnen haben. Dabei sind uns als Werbe- und Designbüro vermehrt Fehler bei der Gestaltung aufgefallen, die durch vorherige Beratung hätten vermieden werden können.

Um Ihnen in der Gründungsphase und darüber hinaus Zeit, Geld und Sorgen zu ersparen bieten wir seit 2017 dieses Seminars an. Es ermöglicht Ihnen Ideen zu entwickeln, die Ihr Unternehmensziel fördern und hilft im Anschluss Fehler bei der Ausgestaltung und Umsetzung Ihres Corporate Designs zu vermeiden.

## THEMEN UND INHALTE

### Schwerpunktt Themen:

1. Gestaltungselemente/Basiswissen „Design“ (Was wirkt wie auf den Betrachter/Kunden/Zielgruppe?)
2. Logo (Was ist ein „Logo“ und welche Gestaltungsregeln gibt es für ein Logo?)
3. Geschäftsausstattung (Was brauche ich – neben dem Logo – und wie sollte es gestaltet werden?)
4. Papier- und Druckveredelungen (Welches Papier sollten Sie für Printprodukte wählen und womit kann man weitere Akzente setzen?)

Je nach Interesse der Gruppe bieten wir im Anschluss an die Schwerpunktt Themen folgende Zusatzinhalte an:

- Druck- und Produktion FAQs
- Kreativitätstechniken zur Ideenfindung
- Besprechung Ihrer bereits bestehenden Logos/Ideen (bitte Ausdrucke mitbringen)

### Seminar-/Workshop-Ziel:

- Sie haben gelernt Fehler bei der Design-Entwicklung bis hin zur Produktion zu vermeiden
- Sie haben das gestalterische Hintergrundwissen erlangt und nun erste Ideen im Kopf die Sie anschließend, mit unseren ausführlichen Handout-Unterlagen, umsetzen könnten
- Kosten und Produktionszeiten können nun von Ihnen realistischer eingeschätzt werden
- Wertvolle Design-Hilfsmittel (Bildbanken, Schriftenplattformen, Inspirationsquellen) wurden Ihnen erläutert und Ihnen unter anderem als Links zur Verfügung gestellt
- Sie erhalten einen Fragenkatalog zur Selbstreflexion Ihres Vorhabens vor Beginn Ihrer Designphase, einen Beratungsflyer für den Schutz Ihrer Marke sowie verschiedene Papiermuster zur ersten Orientierung

### Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen umfangreiches „Design“-Fachwissen vermitteln und Sie bei Ihrer Ideenfindung beraten.

Dies umfasst keine „PC-Schulung“ oder Softwareanleitung.



## IHRE VORBEREITUNG

### Was müssen Sie zum Seminartermin mitbringen?

- » hei.-Wertschecks in Höhe von 50 €

### Was sollten Sie zum Seminartermin mitbringen?

Um Sie bei der Entwicklung Ihres Corporate Designs bestens beraten und unterstützen zu können herrscht Ihrerseits idealerweise bereits Klarheit zu folgenden Punkten:

- » Gründungsvorhaben/Idee
- » Konkurrenzanalyse/Marktanalyse  
(Wie präsentiert sich die Konkurrenz - Logo, etc. ?)
- » Zielgruppe
- » Falls schon vorhanden: Erste Designs  
(Ihr bisheriges Logo, Visitenkarte, Flyer, etc.)
- » Gründungstermin
- » eingeplantes Budget für Ihr Corporate Design  
(Design, Druck/Produktion, etc.)

*Natürlich können wir auch im Seminar gemeinsam über die Dinge sprechen, die vielleicht noch unklar sein sollten.*

*Sie sollten sich aber zumindest schon einmal im Vorfeld mit diesen Punkten auseinandergesetzt haben.*

### Was wird nicht benötigt?

- » Ein ausgedruckter Businessplan bzw. eine ausgearbeitete Powerpoint-Präsentation zu Ihrem Vorhaben wird **nicht** benötigt.  
(Aus Zeitgründen können wir diese nicht im Rahmen eines Gruppen-Seminars durchsprechen. Eine ausführliche Beratung hierzu kann nur in Form eines Einzelgesprächs stattfinden.)
- » Ein Laptop wird **nicht** benötigt!

## COVID-19 – VORSCHRIFTEN

- » Wenn Sie sich vor dem Seminartermin krank fühlen oder Reiserückkehrer aus einem Risikogebiet sind (Rückkehr vor weniger als 2 Wochen vor Beginn des Seminars), ist die Teilnahme nicht gestattet.
- » Das Tragen einer Mund-Nasen-Bedeckung\* ist für alle Teilnehmer während des Seminars Pflicht.
- » Vor Beginn des Seminars bitten wir Sie Ihre Hände in unserer Räumlichkeit gründlich zu waschen und zu desinfizieren\*.
- » Halten Sie Abstand zu anderen Teilnehmern.

*\*Einmal-Masken sowie Handdesinfektionsmittel stehen in unseren Räumen zur Verfügung.*

## VERANSTALTUNGSORT

LOCKVOGEL – Werbenest Hamburg  
Hütten 82, 20355 Hamburg

Haltestellen:

- » U-Bahn – St. Pauli
- » Bus – Museum für Hamburgische Geschichte  
Michaeliskirche

*Gast-WLAN vorhanden; Kaffee und Wasser stehen zur Verfügung.*